

Information de presse

Kyocera aménage des espaces verts dans les bâtiments de l'entreprise tout en faisant des économies d'énergie

En ce début de printemps, les employés de Kyocera au Japon mettent en place des « Murs végétaux » pour économiser l'énergie sur les sites de l'entreprise. Par ailleurs, cette tradition connaît un succès grandissant même en dehors d'Asie grâce au manuel « Do-it-yourself » qui explique étape par étape comment procéder, qu'on soit à la maison, dans son jardin ou sur son balcon.

29. April 2013 – Neuss – A chaque début de printemps, fidèle à ses activités traditionnelles de protection et de préservation de l'environnement, Kyocera met en place des murs végétaux sur les sites japonais de l'entreprise. Jusqu'en été, des feuillages épais recouvrent les grilles des parois extérieures des sites de production et des immeubles de bureaux. Ces rideaux naturels, qui recouvrent également les fenêtres, permettent non seulement d'apporter de l'ombre, mais aussi d'isoler le bâtiment. En plein été, la température peut ainsi baisser de 2 °C et la consommation énergétique des climatiseurs s'en voit ainsi considérablement réduite.*

Ainsi, les murs végétaux n'ont pas seulement un impact sur la consommation énergétique et les émissions de gaz, mais ils absorbent en plus du CO₂ : un mètre carré de feuillage neutralise 3,5 kilogrammes de dioxyde de carbone par an. En 2012, la longueur cumulée des murs végétaux de Kyocera atteignait 830 mètres et occupait une surface de 3 417 mètres carrés – ce qui correspond à 13 terrains de tennis. Cette verdure contribue ainsi considérablement à atteindre les objectifs régionaux fixés dans le

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck

Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583

Rungis Cedex, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

jan.sustronck@kyocera.de

www.kyocera.fr

Information de presse

cadre du programme d'économie énergétique nationale du Japon.

Depuis les premières plantations de murs végétaux sur le site de production d'Okaya dans la préfecture japonaise de Nagano en 2007, cette mesure de protection climatique de l'entreprise a été étendue à plus de 28 sites au Japon et à l'étranger, comme en Chine, en Thaïlande et au Brésil. Cette année, le siège de Kyocera à Kyoto va voir pousser et fleurir des volubilis sur la façade extérieure et aux balcons du troisième étage. Dans certaines régions et en collaboration avec les communes, on a distribué des plants gratuits et des manuels « Do-it-yourself » aux habitants afin qu'ils contribuent personnellement à cette initiative.

Sur son [site web dédié aux activités « Green Curtains »](#), Kyocera explique le concept et encourage la population à suivre l'exemple grâce à un manuel facile à comprendre qui décrit par des photos et illustrations les étapes et les matériaux nécessaires à la réalisation d'un rideau vert sur son lieu de travail ou même chez soi. Par ailleurs, grâce à des treillages, les plantations recouvrent les façades et les bâtiments de manière écologique et esthétique.

Outre les volubilis et le goya, un légume d'été originaire d'Okinawa au Japon, connu surtout ici sous le nom de concombre amer, Kyocera cultive également des concombres et des petits pois sous forme de murs végétaux. Une fois récoltés par les employés, ces légumes servent à confectionner des plats servis à la cantine. Le goya, riche en substances nutritives, est particulièrement efficace pour lutter contre la fatigue en période de grosse chaleur estivale – un complément idéal à l'effet isolant du mur végétal.

* Source: Japan Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information de presse

Pour plus d'informations sur les activités relatives aux Green Curtains :

<http://global.kyocera.com/ecology/greencurtains/index.html>

Vous pouvez voir d'autres images correspondant aux activités relatives aux Green Curtains [ici](#).

Vous trouverez des informations plus détaillées sur Kyocera aux adresses: www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 235 sociétés filiales au 1er avril 2012) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 3,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2012/2013, le groupe Kyocera comptait environ 71.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,58 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 500.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS

Jan Sustronck

Parc Tertiaire Silic

21 rue de Villeneuve

BP 90439 94583

Rungis Cedex, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

jan.sustronck@kyocera.de

www.kyocera.fr